

INVITATION

La commission «innovation et immatériel» du **Groupement des Professions de Services (GPS)** et l'**Association des Agences-Conseils en Communication (AACC)** ont le plaisir de vous convier au colloque

LA MARQUE, PREMIER ACTIF IMMATÉRIEL DE L'ENTREPRISE ?

UNE MATINÉE PRÉSIDÉE PAR **MARIE-ANGE ANDRIEUX**
CO-PRÉSIDENT DE LA COMMISSION « INNOVATION ET IMMATÉRIEL » DU GPS,
ET **LAURENT HABIB**, VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF DE L'AACC,
PRÉSIDENT DE LA COMMISSION VALEUR

Le colloque sera animé par **Aymeric Mantoux**, journaliste.
Introduction par **Nicolas Bordas**, président de l'AACC et **Georges Drouin**, président du GPS.

1- Les actifs immatériels au cœur de la création de richesse

En introduction, présentation en avant-première d'un secteur de l'étude exclusive commanditée par l'AACC, *La performance économique de la communication, étude de l'impact des dépenses de communication sur la croissance des marchés*, par **Denis Bied-Charreton**, professeur associé à l'Université Paris-Dauphine.

Jean-Paul Betbèze, chef économiste et directeur des études économiques de Crédit Agricole SA

Jacques Marceau, Pdg d'Aromates Relations Publiques, enseignant à l'IEP d'Aix en Provence

Alain-Dominique Perrin, administrateur exécutif de la Compagnie financière Richemont (à confirmer)

Matthieu Pigasse, co-directeur général délégué de la banque Lazard en France et vice-président de Lazard en Europe

2- La marque, révélateur des actifs immatériels

En introduction, présentation en avant-première de l'étude *Brand Extensive Value*, outil d'audit et de pilotage de la valeur des marques dont le but est d'identifier les leviers image les plus contributifs à la création de valeur actuelle et potentielle, par **Véronique Varlin**, partner, directrice des études d'Euro RSCG C&O.

Laurent Habib, directeur général du groupe Havas en France et vice-président exécutif de l'AACC

Séverine Legrix de la Salle, directrice de la marque Orange

3- Quelle politique pour protéger et valoriser les marques ?

Marie-Ange Andrieux, directeur des partenariats de Deloitte et co-président de la commission « innovation et immatériel » du GPS

Louis de Gaulle, président du cabinet de Gaulle Fleurance & associés

Laurent Habib, directeur général du groupe Havas en France et vice-président exécutif de l'AACC

Jean Wemaere, président de Demos et de la FFP et co-président de la commission « innovation et immatériel » du GPS

LE JEUDI 28 OCTOBRE 2010 À 8H30

AMPHITHÉÂTRE DU MEDEF 55 AVENUE BOSQUET 75007 PARIS



rsvp à colloquegps@aacc.fr

