

Le GPS, au cœur de l'ère du Service

25 fédérations
de services

24 grandes entreprises
de services

Les services marchands en France



45%
de la VA
de l'économie
française

60%
de la VA
du secteur
marchand

1,6
million
d'entreprises

50%
des
entreprises
créées

9,8
millions
d'emplois
en 2013



Le GPS, au cœur de l'ère du Service



Christian Nibourel

*Président du GPS,
Vice-Président de la CNS,
Président d'Accenture
France et Bénélux.*

La reconnaissance des services... un long chemin

Dans les années 80, Pierre Bellon crée le Comité de Liaison des Services (CLS) au sein du CNPF

2004 Naissance du GPS, Groupement des Professions de Services

2008 Création de la CPCS, Commission Permanente de Concertation pour les Services

2012 Création de la CNS, Commission Nationale des Services

En trente années, l'ère du service s'est imposée et a pris la relève de l'ère industrielle comme moteur de développement de notre pays. Elle fonde majoritairement notre modèle de création de richesse et sa redistribution, elle organise différemment notre rapport au temps et au travail.

Cette mutation progressive, incontestable et mondiale s'est développée en réponse à nos attentes et nos modes de consommation, que nous soyons entreprises ou citoyens.

Aujourd'hui les services, y compris services publics et commerce, représentent près de 80% de la valeur ajoutée produite en 2013 dans notre pays. Les ménages français consacrent plus de 60% de leur budget à la consommation de services marchands.

Les entreprises de services françaises sont les acteurs principaux de notre croissance (plus de 95% de la croissance des années 2000 réalisée par les services), de l'emploi (9,8 millions d'emplois marchands en 2013), et de la formation. En témoignent la puissance de nos entreprises championnes mondiales des services, et la vitalité de celles qui naissent à la faveur des mutations technologiques. Le large spectre d'activités des services, la création d'emploi de toutes qualifications qu'ils génèrent (80 % des emplois créés en 2013, une entreprise sur deux créée dans les services), les investissements et la R&D qu'ils engagent, leur poids positif dans la balance commerciale (+18 M € en 2013) expliquent la place prépondérante qu'ils occupent dans la création de richesse française (45 % de la valeur ajoutée en 2013).

Malgré ce palmarès, le primat du service peine à s'imposer dans l'esprit de nos dirigeants. Nous gérons encore cette nouvelle réalité avec les habitudes et les outils figés de régulation (droit social, principes contractuels, dispositifs de normalisation, de mesure statistique, etc.) conçus pour un modèle qui a muté depuis longtemps.

Cette entrave structurelle s'additionne aux effets d'une crise qui se prolonge et pourtant les services résistent en continuant de créer richesses et emplois, mais jusqu'à quand ? Il est temps de leur reconnaître la place prépondérante qu'ils occupent dans notre modèle et de libérer les verrous qui les brident. Car les services ont un énorme potentiel de croissance (la demande de services est infinie...) à la condition que soient prises en compte les spécificités de l'entreprise de services.

Le GPS incarne et porte la voix de ces entreprises depuis dix ans ; il a posé patiemment les conditions d'une prise de conscience collective. Notre combat continue : le GPS invite aujourd'hui l'ensemble des acteurs à conclure un pacte national pour les services.

Il nous faut absolument préserver l'avance conquise par la France dans l'univers du service et nourrir l'esprit de conquête de nos entrepreneurs. Affichons les services comme priorité nationale pour créer la richesse et l'emploi, libérons la compétitivité des entreprises et imposons les conditions de leur succès, revisitons l'organisation du travail, rénovons les relations sociales en garantissant l'équité, orientons notre système de formation vers les emplois de services de demain en privilégiant la qualité, accompagnons les néo-filières de service portées par la révolution numérique, inventons une France Capitale(s) des services en soutenant les initiatives locales ; enfin, assurons le rayonnement européen et international de « l'excellence du Service à la française ».

Ce pacte national pour les services est à notre portée, c'est un impératif pour notre pays.

Entrons de plain-pied dans l'ère du service.

Christian Nibourel

Président du GPS

Le GPS rassemble 4 groupes d'activités

Services aux entreprises

Conseil, formation, recrutement, services informatiques, ingénierie, transport, logistique, location de véhicules, travail temporaire, propreté, sécurité, communication, foires et salons, services prépayés, centres d'appels, poste, télécommunications.

Services financiers

Assurance, banque.

Services aux particuliers et aux personnes

Hôtellerie, restauration traditionnelle, restauration rapide, tourisme, services aux personnes, promotion et gestion immobilières, santé.

Services aux collectivités

Services à l'énergie et pour l'environnement, distribution et assainissement de l'eau, collecte de déchets, services sur site, parkings, transports en commun, restauration collective.

L'entreprise de services c'est :

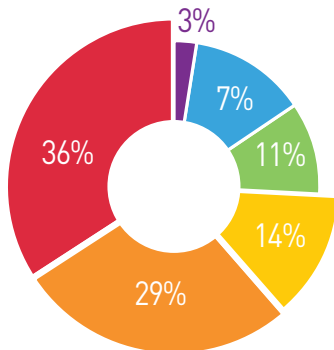
- De l'emploi dans toutes les qualifications
- Une relation entre un client et un prestataire
- Du temps consacré au client quand il en a besoin
- Une valeur ajoutée reposant principalement sur le capital humain
- Du salaire chargé de prélèvements sociaux et de contraintes réglementaires

Et l'ère du service, c'est aussi : les flux plutôt que les stocks, le partage plutôt que la possession, la rapidité plutôt que la taille, la personnalisation plutôt que la normalisation, ...

Le service, premier employeur en France

RÉPARTITION DES EMPLOIS EN FRANCE

- Services
- Secteur non marchand
- Commerce
- Industrie
- Construction
- Agriculture



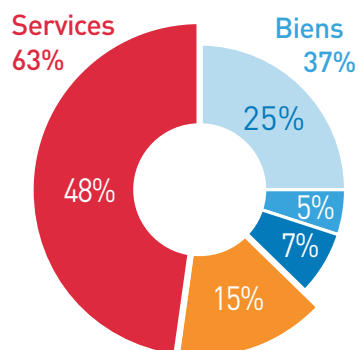
Les services marchands rassemblent 9,8 millions de personnes, soit 36% de l'emploi en France. Avec les services publics et le commerce, ils représentent 79% de l'emploi.

Source : Insee, Comptes nationaux trimestriels

Les ménages consomment majoritairement des services

CONSOMMATION DE SERVICES PAR LES MÉNAGES

- Services, dont :
- Logement
- Biens non durables (alimentation, pharmacie...)
- Biens semi-durables (habillement...)
- Biens durables (automobiles, tv, tv...)



Les services (logement inclus) représentent 63% de la consommation des ménages en France.

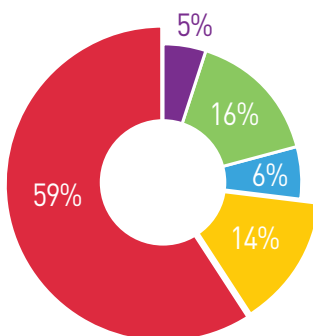
Source : Insee, Comptes nationaux annuels

Les services sont les premiers clients des services

CONSOMMATION DE SERVICES PAR LES ENTREPRISES

Au total, 59 % des services aux entreprises sont consommés par des entreprises de services. L'industrie consomme 16 % des services aux entreprises.

- Services
- Commerce
- Industrie
- Construction
- Agriculture



Source : Insee Premières, n° 1163, "les ressorts de l'économie des services : dynamique propre et externalisation" Xavier Niel & Mustapha Okham - Cabinet GCEC

Les grands chiffres des Services

18

milliards d'euros

Contribution positive des services à la balance commerciale de la France

80%

des emplois à venir seront créés dans les services

1^{er}

Financier de la protection sociale

2,7

millions

d'emplois créés dans les services depuis 1990

Les adhérents du GPS

